



ROUDE™

Dossier de presse
2022/2023

SOMMAIRE

03

Présentation

07

Collection

09

Inspiration

10

**Réseaux
sociaux**

11

Collaboration

12

Lookbook

15

**Digital
Fashion
Show**

16

**Reportage
France 24**

17

Reportage M6

18

**L'innovation
jusqu'au NFT**

19

**Tout se
passe par
le QR code**

20

Contact

PRÉSENTATION

ROUDE™



Trouvant son inspiration dans le streetwear et les différents corps de métier, Roude pose un regard artistique et créatif dans les choses qui sont considérées comme moches ou insalubres afin d'en sortir la beauté.

Roude, une marque qui porte le nom de son créateur ; Roland Roude, et qui trouve ses origines dans les banlieues parisiennes.

Il propose des vêtements innovants en mêlant la technologie des QR codes et l'utilisation des matières qui ne sont pas destinées à la couture.

Derrière ce projet, il y a un rassemblement, celui de plusieurs jeunes créatifs et talents originaire de la banlieue. En construisant une table au centre de l'industrie de la mode.

Roude y invite ces jeunes créatifs dans le but de travailler ensemble dans la construction d'une collection.

L'ambition de cette maison est de créer une plate-forme qui sert de tremplin à cette nouvelle génération de jeunes créatifs.

Dans la création de ses pièces, il porte particulièrement un intérêt au upcycling, vêtements de seconde main ainsi qu'au recyclage de matériaux.

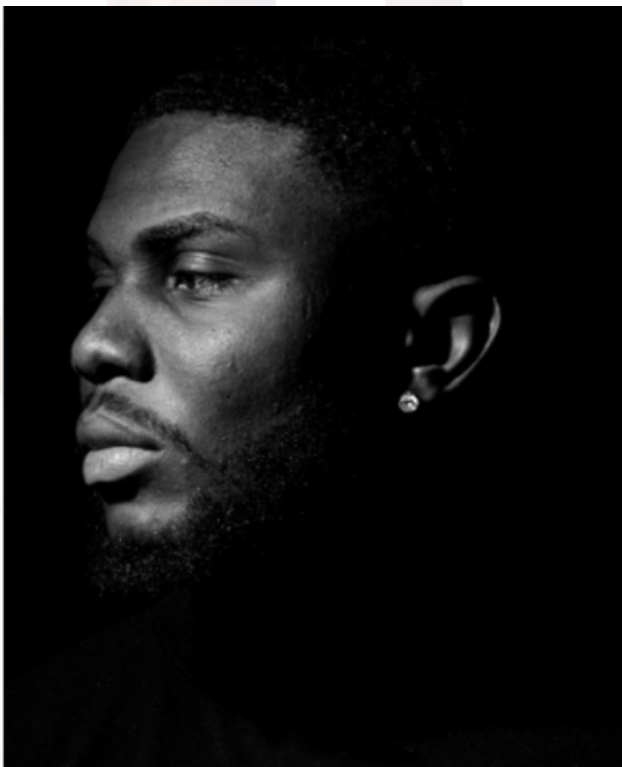
L'ADN que ROUDE insuffle dans la marque est celui du citadin et du banlieusard.

Les inspirations sont puisées dans un environnement quasi universel ; un ensemble de lieux, de bâtiments, d'infrastructures, de kilomètres de goudron et de passages piétons : la rue.

Rien de plus représentatif de notre société et de terre-à-terre que la rue, un parfait modèle pour la marque qui se veut proche du peuple.

La démarche artistique est de sublimer différents éléments et observations d'un paysage qui nous ai tous commun afin de l'incorporer dans le domaine de la mode.





Roude Roland est un jeune designer de 25 ans, habitant le quartier des Vercors, une cité sensible de Villejuif dans le Val-de-Marne.

Il a vécu une grande partie de sa vie en Côte d'Ivoire ; la moitié de celle-ci, car, ayant 25 ans, il arrive en France à l'âge de 13 ans.

Ce changement radical de mode de vie, de déclin social et de décalage culturel ne fut pas un choix, il relève de la survie, car à l'époque, une guerre civile déchirait le pays.

Cette mentalité-là grandit au même rythme que ses ambitions au point où ce fut la raison de la création de son projet.



L'objectif de Roude Roland avant même de créer des premiers vêtements, fut de former une équipe composée de plusieurs personnes de différentes banlieues de la région parisienne.

Une équipe de jeunes ambitieux, partageant tous les mêmes valeurs et ayant tous la même soif de réussite. Il finit par se former un noyau comportant une équipe de créatifs, de communicants, de modèles, d'artistes plastiques et musicaux.

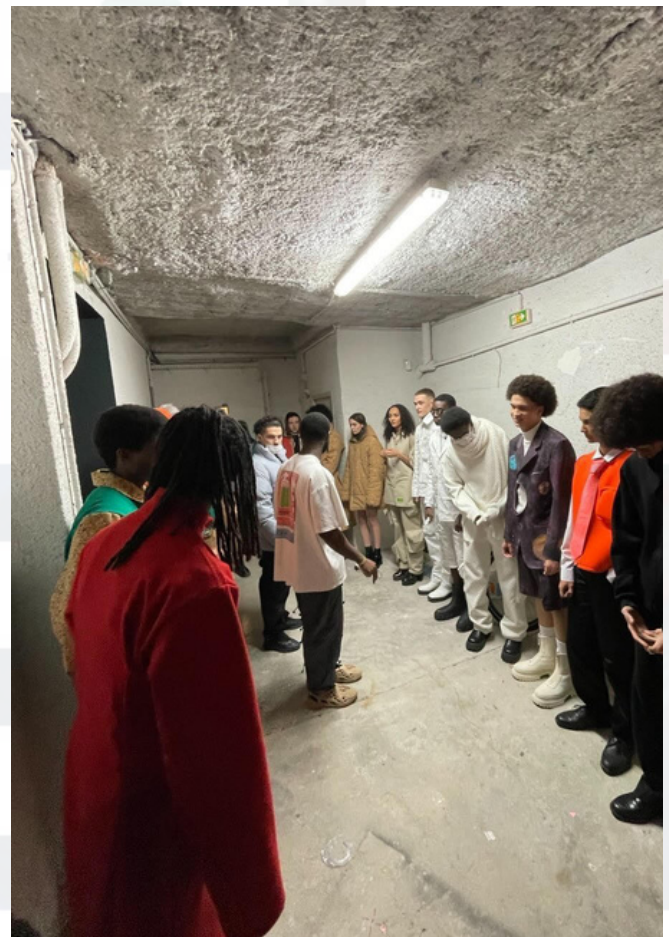
Autour de cette maison, il y a la team Roude. Un rassemblement de créatifs qui posent chacun leur œil et propose une perception différente aux vêtements.

De ce conflit idéologique qui permet de donner une vision beaucoup plus large au projet, naît une collection.

Roude souhaite être un tremplin pour ces nouveaux créatifs qui font leurs débuts dans le secteur de la mode. Cette recherche constante de nouveaux talents alimente également le moteur de l'innovation chez Roude.

Plus qu'une maison, c'est un partage de vision, un incubateur de talent. Une niche qui permet de faire ses preuves autant pour les créateurs, que les mannequins, ou les photographes, etc ...

Plus qu'une simple maison, c'est un univers animé par la détermination et la rage de réussir d'une nouvelle génération de créatifs qui constituera la mode de demain et qui réunit déjà plus de 30K personnes qui ont adhéré à cet univers avant même le lancement de la collection.



C'est ainsi que la ROUDE Tm (à lire « Team ») naquit.

COLLECTION



Les vêtements de Roude poussent leurs innovations jusque dans le choix des matières premières.

Nous souhaitons apporter de nouvelles sensations, de nouvelles textures, un nouveau touché, une structure du vêtement différente.

La collection est en partie créée à partir de matières qui ne sont pas destinées à la couture. De la bâche, du plastique jusqu'au filet cousu sur les doudounes qui donnent l'impression d'un motif.

Roude retravaille ces matières et réfléchis les vêtements autrement.

Cette constante recherche dans le choix des tissus permet de proposer une silhouette plus importante et une tombée plus droite.

Dans cette vague de nouveau designer, ce choix d'utiliser également ce type de matière rentre dans une logique éthique et sociale.

Aujourd'hui, il n'est plus possible de créer des vêtements sans avoir en tête que l'industrie de la mode est l'un des secteurs les plus polluants.

COLLECTION



Roude contribue à son échelle à la limitation de l'impact environnemental de l'industrie du textile.

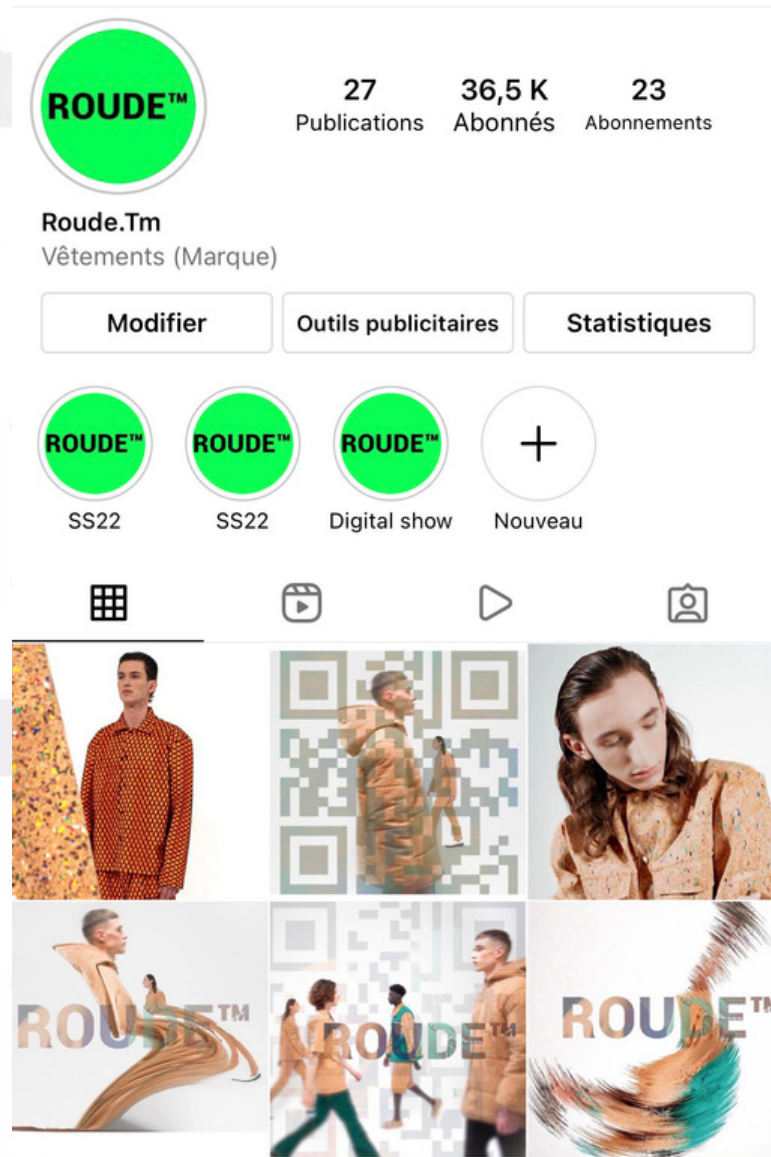
La recherche touche aussi le mariage entre la mode et la technique.

Jamais ces deux industries n'ont été si proches. Comme une conséquence de la crise sanitaire, faire de la mode revient à faire de la technique.

Ce mariage, Roude souhaite également le célébrer. Via des t-shirts avec un imprimé QR code au dos, le client pourra enregistrer le lien qu'il veut (réseaux sociaux, site internet,...) et les passant ainsi que la personne qu'il ou elle croisera pourront le flasher et être redirigé vers le lien que la personne aura paramétré.

Une nouvelle façon de se rencontrer qui passe par le vêtement. La maison Roude souhaite pouvoir apporter son innovation dans l'industrie de la mode, créer un courant et laisser d'autres créatifs se faire emporter par ce courant afin de faire d'inscrire cette industrie dans le progrès.

RÉSEAUX SOCIAUX



Aujourd'hui, c'est plus de 30 000 personnes qui ont déjà adhéré à l'univers de Roude. 30 000 personnes qui se sont senties représentées par Roude,

30 000 personnes qui au moment du lancement de la collection seront ceux qui vont porter le nom de Roude.

Parmi ces personnes-là, on y trouve des artistes, des footballeurs, des influenceurs, des agences de mannequins, des photographes, vidéastes, mannequins, créateurs et plein d'autres talents qui mettent leurs dons au service de la mode.

Des talents qui traduisent leurs combats à travers la mode.

 @roude.tm

COLLABORATION

Roude et l'espace d'escalade Climbing District s'unissent afin de présenter la toute première collection de la maison Roude le 04 février 2022 à Paris.



“Le lieu d'escalade matche bien avec l'esprit de la Maison, on cherche à symboliser la hauteur et l'élévation qu'on souhaite apporter dans les années à venir à notre projet”

Après plus d'un an de travail, Roude est prêt à présenter sa première collection. Un mélange d'hommage au métier de service publique, au streetwear et à la technologie.

Une première collection qui va célébrer l'entrée de la maison dans l'industrie de la mode.

La maison Roude a conçu cette collection en mettant l'accent sur la recherche et l'innovation.

Les matières utilisées ont été sélectionnées pour leurs originalités. Dans cette vague de l'upcycling, beaucoup de vêtements ont été créés à partir de Bâche, de plastique, de filet ectdes matières qui au premier abord ne sont pas destinées à la couture.

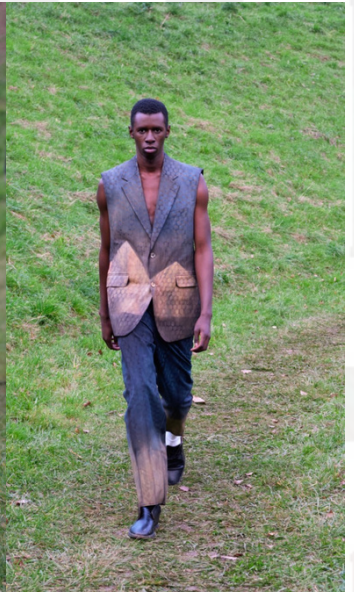
Ils ont été retravaillés pour en créer des vêtements et proposer des silhouettes plus structurées, du volume, de nouvelles sensations et de nouvelles expériences.

Ce défilé sera donc une célébration d'une mode nouvelle, innovante jusque dans ses choix de matières.

L'essor d'une nouvelle Maison créée à partir de la confrontation de plusieurs yeux, plusieurs visions.

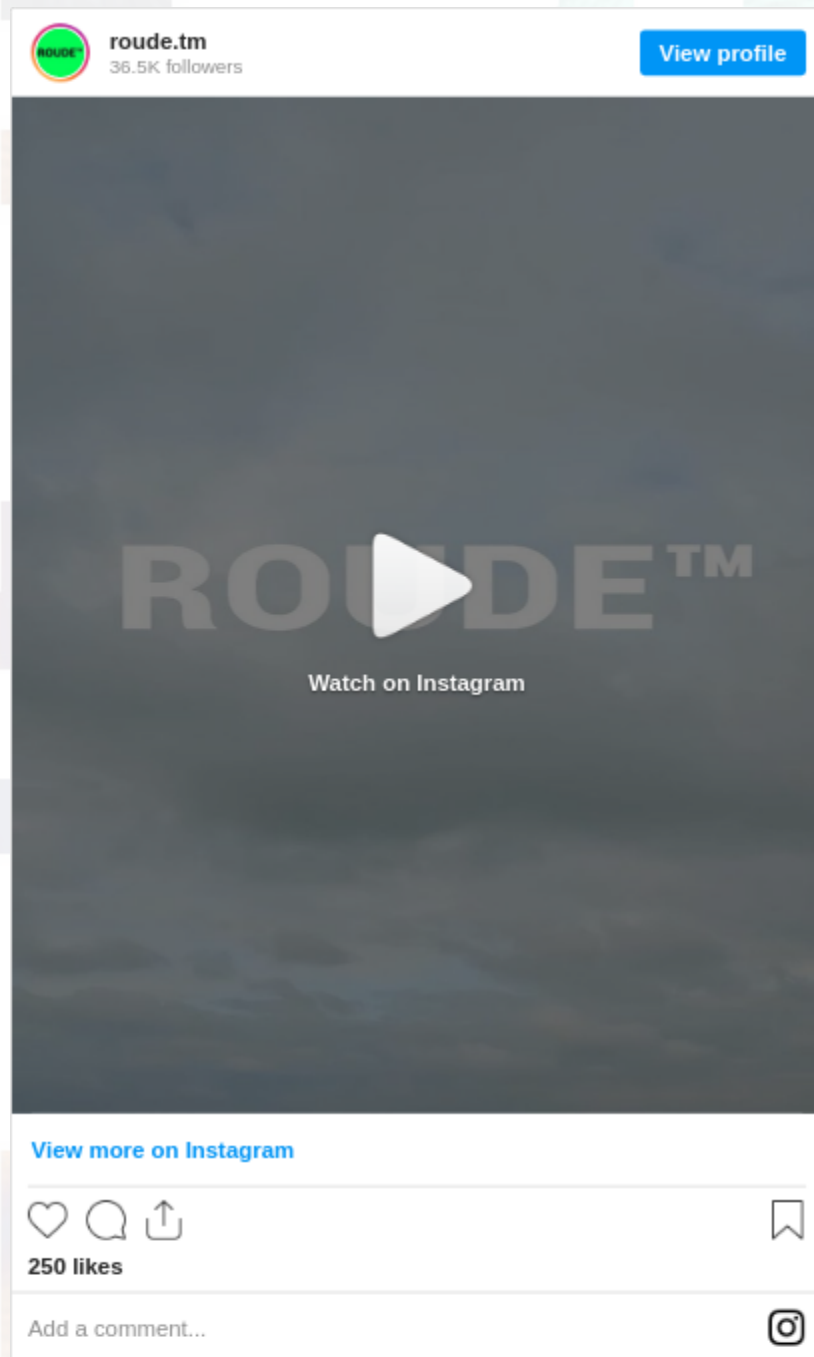
LOOKBOOK










DIGITAL FASHION SHOW



<https://urlz.fr/hZ2j>

REPORTAGE FRANCE 24





 **pas2quartier** 
8,152 followers [View profile](#)




#PAS2 QUARTIER

"Roude", la rue à l'assaut de la hype

[View more on Instagram](#)

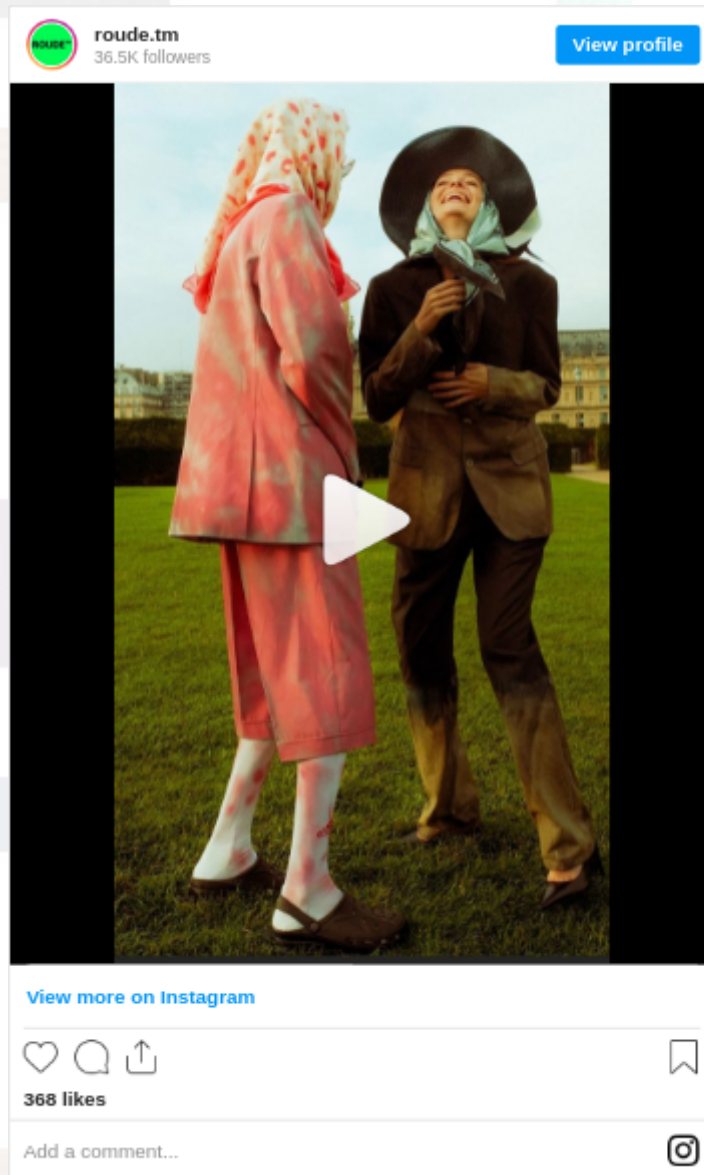
   

42 likes

Add a comment... 

<https://urlz.fr/hZ2C>

REPORTAGE M6



<https://urlz.fr/hZo5>

L'INNOVATION JUSQU'AU NFT

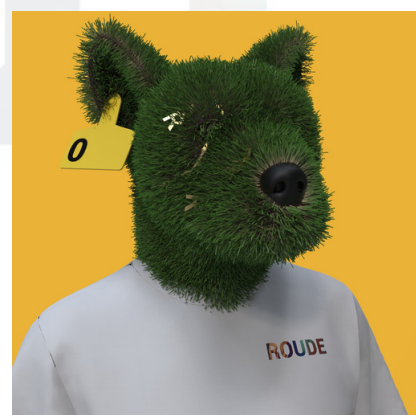
La recherche d'innovation constante, voilà ce qui caractérise ce jeune collectif.

Chez Roude, le vêtement n'est plus une question de textile, une autre utilité est désormais donnée aux vêtements.

Surfant sur la vague de l'innovation, c'est avec une évidence certaine que le collectif créatif de Roude a donc réfléchi à une interaction digitale avec la mode inscrivant désormais la technologie dans l'ADN de la maison.

La mode, l'art, la musique et tout autre domaine impliquants la création passe désormais par les NFT.

Plus qu'une simple tendance, chez Roude, les NFT sont considérés comme le début d'un mouvement qui n'a pas fini d'impressionner sa génération.



TOUT SE PASSE PAR LE QR CODE



C'est tout donc naturellement que la maison à réfléchi à créer une capsule uniquement en NFT.

En plus de servir de véritables outils de communication personnelle, le t-shirt QR CODE permet également à la communauté la plus fidèle à la maison de pouvoir acquérir un NFT unique en édition limitée.

Un attrait à la technologie qui caractérise plus que bien notre société actuelle,

Roude est un collectif de son temps qui évolue avec son temps.

Une capsule prometteuse mêlant le vêtement et la technologie, il s'agit d'un pas en plus vers l'innovation dans laquelle cette team de créatif s'inscrit déjà.

CONTACT

Roude Roland

06 70 77 09 07

zoboroland3@gmail.com



[@roude.tm](https://www.instagram.com/@roude.tm)



<https://urlz.fr/hZ5S>